

1// 868071/039/

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный юридический университет
имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ НРАВСТВЕННО-ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

**Сборник
научных трудов**

Ответственные редакторы

доктор философских наук,
профессор **В. М. Артемов**,
доктор философских наук,
доктор юридических наук,
профессор **О. Ю. Рыбаков**



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2019

Национальная
библиотека
России

1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

1000
1000
1000

Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Kutafin Moscow State Law University (MSAL)

SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS IN MODERN SOCIETY

ETHICAL AND PHILOSOPHICAL UNDERSTANDING AND FEATURES OF LEGAL REGULATION

**Collection
of Scientific Works**

Responsible editors

Doctor of Philosophy,
Professor **V. M. Artemov**,
Doctor of Philosophy,
Doctor of Law
Professor **O. Yu. Rybakov**



• PROSPEKT •

Moscow
2019

1. The first step in the process of the development of a new product is the identification of a market need. This is often done through market research, which can be conducted in a variety of ways, including surveys, focus groups, and interviews with potential customers.

2. Once a market need has been identified, the next step is to develop a concept for the new product. This involves creating a detailed description of the product, including its features, benefits, and target market.

3. The third step is to conduct a feasibility study. This involves assessing the technical, financial, and market viability of the product. This is often done by creating a business plan, which outlines the costs of development, production, and distribution, as well as the expected revenue and profit.

4. Once a feasibility study has been completed, the next step is to develop a prototype of the product. This is often done by creating a small-scale model of the product, which can be used to test the design and functionality.

5. The fifth step is to conduct a pilot production run. This involves producing a small number of units of the product, which can be used to test the manufacturing process and to gather feedback from potential customers. This is often done by creating a limited edition or a small batch of the product, which is sold to a select group of customers.

6. The final step in the process is to launch the product into the market. This involves creating a marketing plan, which outlines the strategies for promoting the product and reaching potential customers. This is often done by creating a website, running advertisements, and participating in trade shows.

7. Once the product has been launched, the next step is to monitor its performance in the market. This involves tracking sales, customer feedback, and market trends. This is often done by creating a system for collecting and analyzing data, which can be used to make adjustments to the product and the marketing plan.

КРАТКОЕ ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Нравственно-философское осмысление современных технологических вызовов в парадигме гуманизма и социальной справедливости.....	13
Раздел 2. Цифровизация как вызов: этико-аксиологические мотивы в современном праве.....	128
Раздел 3. Прикладные проблемы этики и права в современном обществе.....	230
Раздел 4. История нравов и этических учений в аспекте размышлений о будущем.....	276
Раздел 5. Особое мнение: материал для дискуссии.....	298
Раздел 6. Молодой исследователь: начало научных поисков	337
Приложение. Новый опыт совместного осмысления актуальных проблем современности.....	376

Пе.
Во
в с
Та
44
эти
ци
Ме
Нр
ци
Яр
Сс
эт
Зс
Рс
по
ци
Р.
Ц
Э
В
Е,
Ц
«
К
П
К
М
Р
и
Е
Г
ч
С
Г
Р
А
Г

ОГЛАВЛЕНИЕ

Оргкомитет конференции6

Вместо введения7

Артемов В. М.
Вступительное слово7

Раздел 1
НРАВСТВЕННО-ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ
СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ
В ПАРАДИГМЕ ГУМАНИЗМА И СОЦИАЛЬНОЙ
СПРАВЕДЛИВОСТИ

Авторитетная позиция. Нравственность и право:
проблемы взаимодействия
в условиях цифровизации.13

Артемов В. М.
Человеческий потенциал современного общества:
нравственный и правовой аспекты.36

Розин В. М.
Понимание социальной справедливости как этическая
и социальная проблема современности43

Разин А. В.
Искусственный интеллект и цифровое общество:
новые этические вызовы.50

Рыбаков О. Ю.
Наука, технологии, право в жизненном пространстве
современного человека58

Прокофьев А. В.
Принцип предосторожности: этический смысл64

Пороховская Т. И.
Гуманизация права: проблема «перевода»
с морального языка на язык права72

<i>Петров А. А.</i> Возможности создания цифровой экономики в современной России	85
<i>Талеров П. И.</i> 44-ФЗ в виртуальном пространстве: этико-правовые аспекты цифровизации государственных закупок	101
<i>Малюкова О. В.</i> Нравственные перспективы человека в условиях цифровой революции	108
<i>Ярославцева Е. И.</i> Создание цифровой периферии и виртуальных сред: этический и правовой аспекты	116
<i>Зарочинцев С. В.</i> Реформа государственного управления и система политического консультирования: цифровая трансформация и этические ценности	121
Раздел 2	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ВЫЗОВ: ЭТИКО-АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ	
<i>Ершова И. В.</i> Цифровые технологии в образовании и обучении: «за» & «против»	128
<i>Корнев А. В.</i> Переоценка ценностей в цифровую эпоху	132
<i>Кашкин С. Ю.</i> Морально-нравственные проблемы правового регулирования искусственного интеллекта и робототехники в современном мире	142
<i>Барзилова И. С.</i> Проблемы правового регулирования в условиях четвертой промышленной революции	147
<i>Осавелюк А. М.</i> Права человека в условиях глобализации: реальность и перспективы	153
<i>Дидикин А. Б.</i> Право и нейронауки: этические вызовы	162

Коврякова Е. В.

Тенденции развития народного представительства
в условиях информационного общества 167

Вышкварцев В. В.

Феномен криптовалюты в России: нравственно-правовые
аспекты защиты общественных интересов и ценностей 171

Макаров С. Ю.

Этические аспекты принятия адвокатом поручения
на ведение дела и влияние современных тенденций
цифровизации 181

Гаврилова Ю. А.

Проблема гуманизма в современном информационном
обществе: нравственно-правовой аспект 189

Егоров А. А.

Неочевидный образ постчеловека: общая характеристика 194

Колесникова Н. С.

О правовой и этической природе правил, обеспечивающих
защиту информации в ходе ее использования
при производстве судебной экспертизы 202

Бухалов В. И.

Философско-правовые аспекты законодательства
о судебных экспертизах в цифровую эпоху 205

Фомичев А. А.

О перспективах правовой защиты нравственности
в Российской Федерации. 212

Саитова К. В.

Система социального рейтинга: как техника влияет
на человеческие взаимоотношения 222

Раздел 3

ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ И ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Прокофьев А. В.

Стыд, психология морали и пенитенциарная практика 230

Пржиленский В. И.

Универсальное и уникальное в опыте формирования
современной биоэтики 238

Саввина О. В., Косорукова А.

Ответ научного сообщества на первый в мире эксперимент
по созданию Designer babies 246

<i>Чхутиашвили Л. В.</i> Электронное пространство для науки образования	252
<i>Абрамова Н. А.</i> Этические аспекты коммуникации в эпоху цифровых технологий	256
<i>Никулина И. А.</i> Коммуникативные потребности человека в информационном обществе	265
<i>Герасимов Н. И.</i> Анархизм сегодня: СМИ в пространстве этики	269

Раздел 4 **ИСТОРИЯ НРАВОВ И ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ В АСПЕКТЕ** **РАЗМЫШЛЕНИЙ О БУДУЩЕМ**

<i>Арефьев М. А., Давыденкова А. Г.</i> Проблема отчуждения: историко-философский контекст и «цифровая» современность массовой культуры	276
<i>Быстров А. С.</i> Роль технического прогресса в учении анархо-гуманизма	287

Раздел 5 **ОСОБОЕ МНЕНИЕ: МАТЕРИАЛ ДЛЯ ДИСКУССИИ**

<i>Баранов В. М.</i> Перегруженность Российского законодательства и практики его применения нравственными стандартами: содержательные параметры, технико-юридические средства, социальная вредность	298
<i>Кашанина Т. В.</i> Постиндустриальное общество: метаморфозы права	309
<i>Поцелуев Е. Л.</i> Нравственное основание права человека на смерть и его юридическая регламентация в современном обществе	318
<i>Лаптева Л. Е.</i> Зависть, разумный эгоизм и права человека	325
<i>Рудичева Н. И.</i> Некоторые правовые последствия неуправляемой цифровизации	332

Раздел 6

МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ: НАЧАЛО НАУЧНЫХ ПОИСКОВ

Югова Л. С.

Анализ наказаний за преступления с использованием сети
Интернет в аспекте социальной справедливости 337

Бушманова Ю. А.

Влияние развития технологий на природу человека. 340

Афанасьева В., Потаскуева Д.

Роботизация как проблема: влияние на человека
в этическом и правовом отношениях 344

Морозова К.

Цифровизация государственного управления: правовой,
технический и нравственно-философский аспекты 349

Троицкая А. С.

Можно ли судить машину? 355

Воронцова И. Е., Парфенова А. В.

Влияние Интернета на детей: этическая экспертиза
в аспекте социальной справедливости. 365

Матвеева А. Г.

Свобода и нравственность: от историко-философских
сюжетов к этико-аксиологическому анализу проблемы 371

Приложение

НОВЫЙ ОПЫТ СОВМЕСТНОГО ОСМЫСЛЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Из информационных сообщений университетского сайта 376

Слепых Н. В.

Конференция международного уровня: студенческий взгляд. 377

Артемов В. М.

Философско-правовой клуб «Нравственное измерение права» —
научная школа в составе коллектива кафедры философии
и социологии: некоторые итоги и перспективы 380

Клубные фотографии: весна 2019 года 401