

14/1836009 (009)

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА**

Сборник научных статей
XVIII Международной научно-практической конференции
студентов и учащихся, проведенной в рамках
ежегодного мероприятия «Дни студенческой науки»
факультета бизнеса и права УО БГСХА

г. Горки, 18–21 мая 2021 г.

В двух частях

Часть 2. Экономика. Социально-гуманитарные науки

Горки
БГСХА
2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Глушакова Н. А., Матюк В. В.

Об итогах XVIII Международной научно-практической конференции студентов и учащихся.....7

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Секция 5. Совершенствование товарной, ценовой и сбытовой политики операторов рынка потребительских товаров

Секция 6. Использование технологий маркетинговых исследований, продвижения и брендинга в рыночной деятельности предприятий

Артемяева У. И.

Совершенствование подходов к сегментации потребителей услуг 11

Борисевич И. С.

Информационное обеспечение анализа контрагента на предприятий..... 14

Борусевич Е. А.

Средства маркетинговых коммуникаций..... 17

Вискуб В. О.

Теоретические аспекты формирования товарной политики предприятий 20

Гальченко В. В.

SMM в маркетинговой деятельности предприятий мясоперерабатывающей отрасли..... 23

Глинчик И. В.

Управленческий учет в аспекте управления конкурентоспособностью товара 26

Городникова Д. Р.

Исследование проблем загрязнения окружающей среды изделиями из пластика и поиск путей их решения..... 29

Григорьева А. Ю.

Пути повышения рыночной конкурентоспособности предприятия 32

Гринберг М. С.

Анализ конкурентоспособности предприятий молочной промышленности Витебской области..... 36

Гулеба Я. С.

Анализ маркетинговой среды функционирования ОАО «Здравушка-Милк»..... 39

Гурко К. Н.

Исследование предпочтений потребителей молочной продукции 41

Дулич А. С.

Тенденции развития мясного птицеводства в Республике Беларусь 44

Емельянова О. В.

Укрепление рыночного положения РУП «Институт плодоводства» в сегменте инновационной продукции..... 48

Ефименко О. О.

Анализ маркетинговой деятельности УП «Минский хладокомбинат № 2»..... 51

Зносок А. М.

Приоритетные направления информатизации снабженческо-сбытовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей 54

Костюченко И. Г.

SWOT-анализ ОАО «Пинский мясокомбинат» 58

Костюченко И. Г.

Продвижение ОАО «Пинский мясокомбинат» в сети Интернет 60

Кожемякина А. М.

Сущность и назначение контент-маркетинга 62

Kostikova T. A.

The role of marketing research in the process of entering the international market 65

Лайко В. В.

Интернет-маркетинг в Республике Беларусь 68

Любецкая Н. В.

Изучение марочных предпочтений на рынке мясной продукции 71

Макаренко Д. А.

Исследование конкурентного положения ОАО «Бархим» на рынке 74

Пинигина А. Д.

Физика и маркетинг 77

Прокопик Н. А.

Рекламная деятельность в сети Интернет 80

Рябухин П. П.

Сущность HR-брендинга в современных организациях 83

Степанова М. Ю.

Современное состояние и приоритетные направления развития мясоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь 86

Таганов Р. Д.

Разработка маркетинговой стратегии развития РУП «Учхоз БГСХА» 89

Тиняков Т. В.

Основные направления совершенствования управления инновационной деятельностью в ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» 92

Тихонов И. В.

Моделирование денежных потоков как инструмент решения проблем хозяйственного процесса 94

Тубелевич А. Г.

Анализ основных характеристик рынка пивоваренной продукции в Республике Беларусь 97

Чудинова Д. Р.

Использование технологий DataMining для анализа профилей подписчиков группы «Три молочных продукта в день» социальной сети ВКонтакте 100

Шлыкova П. Р.

УП «Элект» ОО «БелТИЗ»: анализ современного состояния и ценовая политика 103

КАФЕДРА АГРОБИЗНЕСА

Секция 7. Совершенствование коммерческой деятельности предприятий обрабатывающей промышленности АПК

Секция 8. Совершенствование коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий АПК

Акулова Д. Ю.

Анализ рынка хлебобулочных изделий Брянской области..... 107

Боровцов А. М.

Повышение экономической эффективности производства
и реализации молока в «КСУП "Круглянский-Агро"» 110

Гзгенъжсала

Особенности развития агротуризма в Китае..... 112

Жигарева В. А.

Особенности маркетинговой деятельности
предприятий молочной промышленности 114

Жукова А. С.

Основные показатели состояния сельскохозяйственного производства
Республики Беларусь 116

Завадский Д. В.

Развитие внутреннего контроля на предприятии обрабатывающей промышленности.. 120

Загребский В. Ю.

Резервы повышения эффективности производства и реализации молока
ОАО «Свердловский»..... 123

Кудинова И. А.

Перспективы развития производства хлебобулочной продукции в Брянской области..... 125

Михайлов Е. А.

Современные тенденции развития предпринимательской деятельности 128

Михачёва В. А.

Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции
и продуктов питания Республики Беларусь..... 131

Нестерович В. В.

Анализ рынка продукции птицеводства в Республике Беларусь 134

Новиков Е. В.

Современное состояние и основные направления повышения
конкурентоспособности ОАО «Горкилён» 138

Новолаева О. О.

Рынок молока Республики Беларусь: факторы и перспективы 141

Панарина А. К.

Современное состояние и перспективы развития коммерческой деятельности
кондитерской фабрики на примере «Брянконфи»..... 143

Сакель Я. А.

Проблематика машинооборудования в сельском хозяйстве 146

Северцова Т. В.

О методах управления трудовыми ресурсами 149

Северцова Т. В.

Совершенствование демографической политики как основа устойчивого развития сельских территорий.....	152
---	-----

Тишкова В. Д.

Современное состояние, проблемы и перспективы развития мясного подкомплекса Республики Беларусь.....	155
--	-----

Шелюто А. Д.

Практическое применение неустойки в агробизнесе.....	158
--	-----

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Секция 9. Историко-культурные и социально-педагогические аспекты развития сельских территорий

Секция 10. Исследования в области естественных и гуманитарных наук (секция для учащихся школ, гимназий, лицеев, колледжей)

Кононенко Д. В.

Организационно-правовое обеспечение спортивных соревнований в период пандемии COVID-19.....	161
---	-----

Куандыкова М. Б.

Особенности развития южнокорейского сельского хозяйства.....	165
--	-----

Палазник К. Ю.

Воспитание студенческой молодежи: реальность и тенденции.....	168
---	-----

Папешин Н. М.

Общий анализ состояния и перспектив развития энергетики Иркутской области.....	170
--	-----

Харевич А. И.

Правовое регулирование общественных отношений, связанных с использованием сети Интернет.....	173
--	-----

Шамонина О. А.

Профессиональный стресс у молодого специалиста.....	176
---	-----

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Авторы статей.....	180
Научные руководители авторов статей.....	181