

7//785075(039)

С. Н. Братановский,
В. Ю. Пантелеев

**ТЕОРЕТИКО-ИСТОРИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Монография



Москва
Берлин
2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	5
1.1. Концепция развития административно-правового регулирования в сфере потребительского рынка: постановка проблем.....	5
1.2. Потребительский рынок как объект административно- правового регулирования	28
1.3. Современное состояние законодательства в сфере потребительского рынка.....	73
Глава 2. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	106
2.1. Генезис административно-правового регулирования общественных отношений в сфере производства и торговли товарами, оказания услуг и выполнения работ в России (X–XVI вв.)	106
2.2. Административно-правовое регулирование общественных отношений в сфере производства и торговли товарами, оказания услуг и выполнения работ в России в XVII–XX вв.	126
2.3. Административно-правовое регулирование сферы потребительского рынка в советский период (1917–1992 гг.).....	162
ЛИТЕРАТУРА	199