

1Н/185/400/039)

Учреждение образования
«Институт предпринимательской деятельности»



**«БЕЛАРУСЬ — СТРАНА УСПЕШНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»:
динамика, вызовы, поиск новых направлений**

*Сборник материалов
XIV Республиканской студенческой
научно-практической конференции
(Минск, 18 марта 2022 г.)*

Минск
«Ковчег»
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

Сиваков Ю.Л.	Систематизированное мышление и поведение, как результат понимания сложности структуры окружающего мира	9
Дашкевіч А.Л.	Асобныя аспекты выкарыстання паняцця некамерцыйнай арганізацыі ў заканадаўстве Рэспублікі Беларусь	11

СЕКЦИЯ 1

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Бурак А.А.	Мотивация и стимулирование персонала на предприятии как инструмент повышения эффективности управления персоналом	15
Вербицких М.Н.	Влияние культурного менталитета России и США на развитие своего предпринимательства	16
Волчек В.В.	Проблемы производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов в торговой организации	17
Головач В.Э.	Современные тенденции на рынке труда в Республике Беларусь	20
Жижжа А.И.	Управленческие императивы современного бизнеса	21
Ковалевский Д.А.	Компетенции будущего	24
Лишик М.В.	Лидерство как главный двигатель современного предпринимательства в условиях цифровой трансформации	25
Лопина В.В.	Профессиональная адаптация как элемент эффективной кадровой политики	27
Мекто В.В.	Система управления персоналом в коммерческой организации	29
Мисюренко А.И., Богданова К.А.	Развитие рынка общественного питания г. Новосибирска в допандемийный период	30
Моторина Е.Л.	Просроченная продукция – решаем вопрос цивилизованно	32
Русецкий Н.С.	Эволюция управленческих концепций в бизнесе	33
Савич А.Г., Комарчук Д.В.	Развитие интеллектуальных способностей лётного персонала в процессе профессионального становления	35
Свистун А.М.	На кого учиться: перспективные профессии	37
Сермяжко Д.А.	Мотивация труда на примере ОДО «Виталнор»	38
Ушаков И.С.	Идеи развития предпринимательства	39

<i>Цапик Е.А.</i>	Вопросы предпринимательского менталитета белорусов	41
<i>Чепурина Е.Т.</i>	Управленческие концепции современного менеджмента	43

СЕКЦИЯ 2

МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Акулич Д.Ю., Ковалевский Д.А., Макарчик М.С.</i>	Повышение эффективности работы предпринимателей путем использования модели международного обратного франчайзинга	46
<i>Амбарцумян А.Г.</i>	Совершенствование системы мотивации малого предприятия с использованием элементов новой управленческой парадигмы	48
<i>Базылева Д.В.</i>	Социальный маркетинг	50
<i>Бачун Т.И.</i>	Тенденции развития и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	51
<i>Беляков Д.А.</i>	Международный опыт капитального ремонта многоквартирных жилых домов в Республике Беларусь	53
<i>Бордухаева Д.Б.</i>	Современный валютный кризис и валютная политика Союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации	55
<i>Бурдин И.Л.</i>	Развитие международного сотрудничества в рамках совместных проектов	57
<i>Васильев М.А.</i>	К вопросу о выборе рекламной стратегии организации	58
<i>Гасанова С.Ю.</i>	Особенности правового регулирования взаимодействия государства и бизнеса в условиях цифровой трансформации	60
<i>Гончаревич А.М.</i>	Место Республики Беларусь в мировой экономике	62
<i>Желтко И.Б.</i>	Тенденции развития и государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Финляндии	64
<i>Казак Я.Г.</i>	Международный опыт сбора и переработки твердых коммунальных отходов (производство альтернативного топлива RDF (Refuse derived fuel))	66
<i>Катько Д.В.</i>	Сущность товарооборота объектов общественного питания	68
<i>Козелько С.Н.</i>	Особенности организации управления рентабельностью предприятия	69
<i>Колета А.В.</i>	Анализ ассортиментной политики организации и пути её совершенствования (на примере ИУП «БелВиллесден» ТО ГИППО)	71
<i>Коробцова В.И.</i>	Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Канаде	74

<i>Кудревич А.</i>	Совершенствование торгово-технологического процесса на примере ОАО «ГУМ»	76
<i>Куликов А.М.</i>	Барьеры в международной торговле услугами	77
<i>Куликов Д.А.</i>	Развитие инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь	79
<i>Лагутко В.С.</i>	Совершенствование энергосберегающей деятельности организации: организационно-экономические и организационно-технические аспекты	82
<i>Ленартович Г.А.</i>	Повышение эффективности методов стимулирования продаж в розничной торговле (на примере ОДО «Виталюр»)	84
<i>Лунина П.И.</i>	Содержание коммерческой деятельности по формированию торгового ассортимента в современных условиях	86
<i>Макарчик М.С.</i>	Анализ управления товарными запасами организации (на примере ООО «Реал Коро»)	88
<i>Межсевич Д.В., Межсевич Я.В.</i>	Современные тренды в мировой экономике и развитие бизнеса в Республике Беларусь	90
<i>Мясцовская Е.Н.</i>	Тенденции развития малого и среднего бизнеса в странах Скандинавии	92
<i>Набольская А.И.</i>	Особенности правового регулирования электронных сделок в Республике Беларусь и Российской Федерации: сравнительный анализ	94
<i>Рачкова И.В.</i>	Эволюция проведения региональной политики в Европе	97
<i>Руденок К.Д.</i>	Тенденции развития и государственная поддержка малого бизнеса в Испании	98
<i>Степанов А.Д.</i>	Оценка и пути повышения экономической состоятельности на примере ОАО «Интеграл»	101
<i>Харитонов А.В.</i>	Повышение конкурентоспособности продукции предприятия в условиях реиндустриализации	102
<i>Чиж Ю.В.</i>	Международный бизнес: причины формирования и современные формы функционирования	103
<i>Шевченко А.И.</i>	Место Республики Беларусь в мировой экономике	105
<i>Шпилевский Д.О., Фесько Т.С.</i>	Влияние санкций на авиационную отрасль Республики Беларусь	107

СЕКЦИЯ 3
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

<i>Альферович К.Н.</i>	Особенности машинного перевода	111
<i>Афанасьева С.С.</i>	Проблемы розничного обслуживания клиентов в ОАО «Беларусбанк»	113
<i>Басов В.А.</i>	К вопросу экономической безопасности современного вуза	114
<i>Бильдюкевич Д.А.</i>	Специфика языка в условиях угрозы жизни. Фонетический алфавит и его особенности	117
<i>Бордюков В.Г.</i>	Пути повышения эффективности организации торговли в глобальной сети Интернет (на примере ООО «Эрнис»)	120
<i>Веремейчик А.В.</i>	Переработка полимерных отходов – один из важнейших императивов развития работы с твердыми коммунальными отходами в ЖКХ Республики Беларусь	122
<i>Волчек Д.Д., Мороз А.А.</i>	Утилизация резиносодержащих отходов	124
<i>Воскресенская М.А.</i>	Межкультурные и межкузыковые коммуникации в современной бизнес-среде	127
<i>Гурбо А.В., Скуратович Н.В., Сугак Л.С.</i>	Теплица вместо крыши дома	129
<i>Дашкевич М.А.</i>	Сугестыўныя канструкцыі ў рэкламных тэлевізійных мабільнага аператара Life	133
<i>Захаренко Б.А.</i>	Менталитет немецкого народа и его влияние на язык	135
<i>Ильющиз П.М.</i>	Локализация видеоигр	137
<i>Киреев К.К.</i>	Трансформация как способ перевода	140
<i>Ковалевский Д.А.</i>	Анализ рекламно-информационной деятельности коммерческой организации (на примере ООО «Мегдан»)	142
<i>Крюкова Е.В.</i>	Маркетинговая деятельность предприятия и пути ее совершенствования	144
<i>Латушко А.Н.</i>	Эффективная организация торговой деятельности малого предприятия в условиях поведенческой экономики	147
<i>Листопад А.И.</i>	Социально-психологические особенности поведения человека в профессиональной деятельности. К вопросу о предрассудках, суевериях и приметах в авиации	149
<i>Листопад А.И.</i>	Гендерные перспективы авиационной отрасли в Беларуси в контексте тенденций мирового развития	151

<i>Лысогорова А.С.</i>	Имплицитная информация в переводном и оригинальном тексте	154
<i>Макусь Ю.И.</i>	Проблема повышения эффективности логистики грузовых авиационных перевозок	156
<i>Макусь Ю.И.</i>	Перспективы использования новейших информационных технологий в авиационных перевозках	159
<i>Межевич Д.В.</i>	Исследование роста объема продукции методом наименьших квадратов	161
<i>Микулич В.А.</i>	Деловой имидж логистической организации	164
<i>Молибонко О.С.</i>	Маркетинговая деятельность ООО «СТ-Юнион»	166
<i>Мороз А.Д.</i>	Организация маркетинговой деятельности в сфере образовании	167
<i>Овчинникова В.В.</i>	Перспективы создания международных космических станций для туристов	169
<i>Петровская В.В.</i>	Совершенствование учета кредитов банка на современном этапе развития экономики	172
<i>Петух Е.И.</i>	Психологические аспекты гендерного развития	174
<i>Поскребка Е.Ю.</i>	Значение мерчандайзинга для предприятий розничной торговли на примере ООО «Beauty level»	176
<i>Романович К.О., Макаренко А.Л.</i>	Культурное содержание при обучении иностранным языкам в ИПД	178
<i>Садох В.В.</i>	Проблема гендерного равенства в авиации	180
<i>Сафаревич К.Ю., Петренко В.А.</i>	Переводчик как посредник в межкультурной коммуникации	182
<i>Семенник А.Д.</i>	Значение культурологической подготовки переводчика для адекватной интерпретации проявления языка	185
<i>Скалабан А.Е.</i>	Некоторые особенности перевода англоязычных заголовков	187
<i>Сташкевич А.С.</i>	Управление проектами в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Беларусь (на примере работы с твердыми коммунальными отходами)	189
<i>Федоров Н.Д., Макейчик А.С.</i>	Реферирование в обучении переводу текстов экономической направленности	191
<i>Чиж Ю.В.</i>	Характеристика уровня благополучия взаимоотношений в студенческой группе	193
<i>Шимко К.С.</i>	Особенности социальных медиа как новой формы организационной среды современного информационного общества	194

<i>Якубовская К.А.</i>	Деловая культура в свете межкультурных коммуникаций	197
<i>Яценко А.А.</i>	Формирование семейных ценностей у студенческой молодежи в современных социокультурных условиях	199
<i>Яценко А.А.</i>	Межкультурные и межъязыковые коммуникации в современной бизнес-среде	201
<i>Golovach V.E.</i>	Business Etiquette in Japan	203
<i>Lutsiuk Y.</i>	Aspects of Interaction Between Economy and Culture	206
<i>Milichenock N., Valianiuk S.</i>	Social Effects of Covid-19	208