

1Н/1851404 (039)

Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности»



ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Сборник
материалов
XIX Международной
научно-практической конференции
(Минск, 13 мая 2022 г.)*

Минск
«Ковчег»
2022

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово ректора Института предпринимательской деятельности
Цыбовского В.Л. к участникам XIX Международной научно-практической конференции

8

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Дашкевич А.Л.	Узаемадзеянне асобы, грамадства і дзяржавы: канстытуцыйна-прававыя аспекты стымулявання сацыяльнага раскадавання	9
Сиваков Ю.Л.	Доминирование адаптивного подхода к анализу экономического поведения человека в складывающихся социально-экономических условиях	11
Ганский В.А.	Поведенческое измерение современного предпринимательства: поиск необходимых успешному предпринимателю компетенций	13
Ломсадзе Д.Г.	Анализ влияния социокультурных факторов на теневую экономику стран Европы	17
Кульбицкая Л.Е.	Теория поведенческой экономики в контексте социально-философского анализа	24
Суровцева В.А.	Малый бизнес в России в условиях современных вызовов: состояние и перспективы развития	27

СЕКЦИЯ I СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МСП В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Байбак Л.А.	Обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь в условиях санкционного давления	31
Балыкин С.В.	Распределение деловой активности индивидуальных предпринимателей по регионам Республики Беларусь	32
Дашкевич М.А.	Сугестыўныя канструкцыі ў рэкламных тэлераліках мабільнага аператара МТС	35
Длуская В.В.	Формирование факторов цифровой экономики	38
Майсяненак А.У.	Стаўленне моладзі да сацыяльнага прадпрымальніцтва	40
Мацкевич Л.И. Суходольская Т.Г.	Трансформация предпринимательского поведения в современных условиях	41

<i>Мацкевич Л.И.</i> <i>Суходольская Т.Г.</i>	Повышение производительности труда в торговой организации: факторы и условия	43
<i>Мойсеенок О.В.</i> <i>Базылева Д.В.</i>	Социальная ответственность ООО «Евровидение»	46
<i>Мойсеенок О.В.</i> <i>Курзенкова И.О.</i>	Маркетинговая политика ОАО «МТЗ»	48
<i>Нечаева Е.Н.</i>	Экономическая эффективность и пути ее улучшения торгового предприятия на примере ООО «ЗБИШЕН»	49
<i>Пивоваров В.К.</i> <i>Шимко К.С.</i>	YouTube-стратегия продвижения для современного бизнеса: особенности формирования	50
<i>Пупликов С.И.</i>	Формирование бизнес-направления и стимулов развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	55
<i>Рабышка В.Э.</i>	Нацьянальныя інавацыйныя сістэмы: асаблівасці кіравання і стылі дзейнасці	57
<i>Спринчак А.И.</i> <i>Латушко А.Н.</i>	Диверсификация коммерческой деятельности ОАО «ЦУМ» с применением инструментов интернет-маркетинга	61

СЕКЦИЯ 2 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Дашкевич А.Л.</i>	Молодежные общественные объединения как форма взаимодействия личности, общества и государства: конституционно-правовые аспекты	64
<i>Избасаров С.Б.</i> <i>Ибраимова С.Ж.</i>	Методологические и концептуальные подходы к исследованию экономической безопасности	68
<i>Кадырова Н.К.</i> <i>Толымгожинова М.К.</i>	Опыт европейских стран в области регулирования миграционных потоков	70
<i>Кадырова Н.К.</i> <i>Толымгожинова М.К.</i>	Усовершенствование государственного регулирования миграционными потоками	72
<i>Кахаев Р.Б.</i>	Анализ подходов и пути совершенствования качества услуг	74
<i>Кислая Т.И.</i>	Зарубежный опыт развития депрессивных регионов	77
<i>Лунина П.И.</i> <i>Астраух Ю.В.</i>	Нормативное регулирование социального предпринимательства	80
<i>Надточина Е.Ю.</i>	Направления государственной поддержки малого бизнеса: налоговая и социальная политика	81

<i>Орлова Е.И.</i>	Смарт-контракт: теория и практика	84
<i>Шевченко Е.П.</i>	Механизм коррупционного поведения и личность преступника	87

СЕКЦИЯ 3
**ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ И СТИМУЛОВ ДЛЯ
ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МСП**

<i>Астраух Ю.В.</i>	Перспективы развития «социального предпринимательства»	90
<i>Аузар К. Дугалова Г.Н.</i>	Состояние и перспективы в сфере занятости	91
<i>Басов В.А. Нитяго И.В. Мороз О.Н.</i>	Электронная торговля как приоритетное направление в образовательном процессе и на рынке	93
<i>Бурак А.А. Астраух Ю.В.</i>	Основные направления совершенствования системы мотивации и стимулирования труда работников на примере ООО «Датастрим ДЕП»	95
<i>Василевская В.Э.</i>	Теория перспектив или иррациональные ожидания в экономике	97
<i>Высоцкий С.Ю.</i>	Направления совершенствования глобального индекса резильентности	99
<i>Дробышевская В.Н.</i>	Поведенческие аспекты макроэкономики	102
<i>Ермакова Е.В.</i>	Формирование инновационной стратегии государства с учетом развития предпринимательской деятельности	104
<i>Жанатов Т.Т. Нургалиева А.Ш.</i>	Стратегии бренд-менеджмента	106
<i>Кабикенова Г.Б. Нургалиева А.Ш.</i>	Совершенствование HR-технологий по оценке персонала	108
<i>Кайргельдинов Е.М. Турбекова Б.У.</i>	Оценка макроэкономической среды Республики Казахстан, как приоритетных направлений повышения национальной конкурентоспособности	110
<i>Канаев Ж.Е. Толымгожинова М.К.</i>	Проблемы повышения инновационной активности в малом бизнесе	112
<i>Катренов С.Д. Толымгожинова М.К.</i>	Региональное сотрудничество Республики Казахстан в контексте глобального конкурентного пространства	114
<i>Катько Д.В. Астраух Ю.В.</i>	Резервы роста товарооборота организации общественного питания на примере ООО «Бар третий»	116
<i>Козелько С.Н. Астраух Ю.В.</i>	Пути повышения рентабельности «коммерческой организации»	117

<i>Кормнова Н.А. Анискевич О.В.</i>	Договороспособность как черта успешных людей	118
<i>Погорелов И.З.</i>	Роль предприятий-газелей в стабилизации экономики регионов Российской Федерации	120
<i>Погорелов И.З. Прохоров В.В.</i>	Использование механизма МЧП для развития предприятий МСБ в регионах Сибири	122
<i>Русак А.Н.</i>	Коммуникационный маркетинг в развитии субъектов малого бизнеса	124
<i>Сейтжан Е.Е. Садвокасова К.Ж.</i>	Социальная сфера как объект управления и социальное развитие	126
<i>Славинская Н.В.</i>	Поведенческая экономика – соотношение эмоционального и рационального интеллекта при принятии управленческих решений	129
<i>Сорокина А.К. Молодан И.В.</i>	Экономико-правовые аспекты развития предпринимательской деятельности в России	130
<i>Тарасенок З.Н.</i>	Основные подходы к определению сущности инноваций	133
<i>Тулемисов А.Е. Туребекова Б.О.</i>	Особенности государственного управления социальной сферой	135
<i>Чистякова О.А. Вершинина Н.В.</i>	Особенности работы трудового персонала в системе предпринимательской деятельности под влиянием COVID-19: правовые и учетные аспекты	137
<i>Колесникова Е.А. Чистякова В.И.</i>	Морально-психологический климат в коллективе и его влияние на эффективность деятельности организации малого и среднего бизнеса	140

СЕКЦИЯ 4

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ И МЕЖЪЯЗЫКОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

<i>Абдуали А.К. Жуманазаров К.Б.</i>	Межличностные стили разрешения конфликтов	144
<i>Андрэйчык К.В.</i>	Экамузей у сістэме ўстойлівага ўзаемадзеяння трэцічнага сектара з прыродна-культурным асяроддзем	146
<i>Бороздина Г.В. Захаревич В.Ю.</i>	Формирование нравственной культуры как предпосылка становления будущего специалиста	147
<i>Борчук А.Л.</i>	Нравственная основа предпринимателя	150

<i>Вербицких М.Н.</i>	Межкультурные коммуникации в современной бизнес-среде	153
<i>Захаревич В.Ю.</i>	Формирование языковой компетенции при обучении иностранному языку студентов языковых специальностей	154
<i>Кульбицкая Л.Е. Козловская Т.Н.</i>	Практико-ориентированное обучение студентов	156
<i>Кульбицкая Л.Е. Мороз А.Д.</i>	Методика контент-анализа сайта	159
<i>Лихорад О.И.</i>	Английский язык, как инструмент ведения международного бизнеса	161
<i>Максимович О.Ю.</i>	Стратегии и традиции взаимодействия с культурной чужеродностью	162
<i>Машиновская О.В.</i>	Коммуникативные средства выражения политкорректности	164
<i>Машиновская О.В.</i>	Особенности языковых средств выражения политкорректности (морфологический уровень)	166
<i>Разладава М.У.</i>	Адметнасць ужывання лексем <i>рыжы</i> і <i>руды</i> пры партрэтнай характарыстыцы персанажаў у творах беларускай мастацкай літаратуры	168
<i>Скуридина И.В.</i>	Обучение иностранному языку как средству деловой коммуникации	171
<i>Смогоржевская Р.Г. Листопад А.И. Садох В.В.</i>	Гендерное равенство как фактор роста в авиации XXI века	172
<i>Смогоржевская Р.Г. Макусь Ю.И.</i>	Проблема адаптации воздушного транспорта к изменениям климата	174
<i>Сороко Н.Ф.</i>	Роль прикладной направленности обучения высшей математике	176
<i>Финевиц Л.Н.</i>	Значимость переводчика в межкультурной и межъязыковой коммуникации	178
<i>Koslowskaja T.N. Maljuschenko D.D. Pratschkowskij I.I.</i>	Die Rolle der Sprachkompetenzen in der Verhandlung	180
<i>Zhuravleva O.I.</i>	How to Involve Students into the Process of Learning	182
<i>Finevich L.N.</i>	Le Français est la Langue de la Communication International	183