

141783887

(099)

Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности»



ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Сборник
материалов
XVII Международной
научно-практической конференции
(Минск, 15 мая 2020 г.)*

Минск
«Ковчег»
2020

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

П42

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Институт предпринимательской деятельности» (г. Минск, Беларусь)
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей
и работодателей»

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса (г. Курск, Россия)

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск, Россия)

Институт экономики природопользования и устойчивого развития Национальной академии наук
Украины (г. Киев, Украина)

Университет экономики и права «КРОК» (г. Киев, Украина)

Воронежский государственный университет (г. Воронеж, Россия)

Редколлегия:

канд. пед. наук, доц., ректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.Л. Цыбовский (главный редактор)*; канд. биол. наук, доц., первый проректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.В. Шевердов*; канд. юрид. наук, доц., начальник научно-исследовательского отдела Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Ю.Л. Сиваков*; канд. ист. наук, доц., декан факультета экономики и бизнеса Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Дашкевич А.Л.*; канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *А.В. Сиваграков*; канд. экон. наук, доц. зав. кафедрой коммерческой деятельности Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.В. Длуская*; канд. философ. наук, доц., зав. кафедрой общенаучных дисциплин Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Р.Г. Пашко*; магистр менеджмента, науч. сотрудник научно-исследовательского отдела Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Н.В. Славинская*

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. *Г.А. Хацкевич*; д-р юрид. наук, проф. *Н.Л. Бондаренко*

Детерминанты развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции (Минск, 15 мая 2020) / редкол.: В.Л. Цыбовский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ковчег, 2020. – 211 с.

ISBN 978-985-7246-73-1.

В сборнике освещаются особенности предпринимательской деятельности в условиях инновационной экономики, эффективные стратегии управления человеческими ресурсами, совершенствование институциональных механизмов устойчивого развития малого и среднего предпринимательства. Отражены проблемы подготовки специалистов и роль информационных технологий в сфере предпринимательства.

Адресуется научным работникам, профессорско-преподавательскому составу, аспирантам, магистрантам и студентам.

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

ISBN 978-985-7246-73-1

© Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности», 2020
© Оформление. ООО «Ковчег», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ I СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МСП В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

<i>Балыкин С.В.</i>	Индивидуальное предпринимательство и самозанятость как формы деловой активности граждан в Республике Беларусь	9
<i>Варейко О.Г.</i>	Кто они: немые помощники эффективных продаж?	11
<i>Варейко О.Г., Кунцевич Г.А.</i>	Особенности маркетинговой деятельности на СЗАО «Белджи»	13
<i>Гончарук Н.А.</i>	Возможности развития туризма в Республике Беларусь в условиях пандемии коронавируса	16
<i>Касьяненко А.П.</i>	Детерминанты экосистемы развития малого и среднего предпринимательства	17
<i>Климков А.Г., Климова О.Э.</i>	Инновационная деятельность в Беларуси в условиях мирового кризиса 2020 г.	20
<i>Мацкевич Л.И.</i>	Малый и средний бизнес: реальность и перспектива	22
<i>Мигас В.В.</i>	Характеристика содержания стратегии интеллектуального развития белорусской экономики	24
<i>Мирук Ю.Л.</i>	Культурная среда предпринимательства как фактор успешного развития международного бизнеса	27
<i>Мойсеенок О.В.</i>	Бизнес против пандемии	28
<i>Нечаева Е.Н.</i>	Развитие малого предпринимательства – гарант стабилизации рыночной экономики	31
<i>Пивоваров В.К., Чоботов В.В.</i>	Повышение конкурентоспособности автозаправочных станций: формирование инновационной бизнес-модели	31
<i>Сиваграков А.В.</i>	Вясквы бізнэс і мясцовае самакіраванне	35
<i>Суходольская Т.Г.</i>	Развитие малого бизнеса в системе рыночных отношений	37
<i>Тарасенок З.Н.</i>	Неопределенность развития туристического бизнеса в связи с пандемией COVID-19	40
<i>Холоповский В.П.</i>	Мягкое золото Белкоопсоюза	43
<i>Tretyakova E.V.</i>	The Condition and Problems of the Development of Small and Medium-Sized Businesses by the Impact COVID-19 Pandemic in Republic of Belarus	44

СЕКЦИЯ 2
**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<i>Балдыкова А.Ж., Сапарбаева С.С.</i>	Пути повышения производительности национальной экономики Казахстана	47
<i>Вафек Е.А., Ломако А.Ю.</i>	О совершенствовании процедуры банкротства в Республике Беларусь	49
<i>Дашкевич А.Л.</i>	Узамадзяненне дзяржаўных органаў і аб'яднанняў прадпрымальнікаў у стварэнні спрыяльных умоваў для развіцця малога і сярэдняга прадпрымальніцтва ў Беларусі: асобныя аспекты развіцця канстытуцыйна-прававога рэгулявання	50
<i>Дмитренко В.И.</i>	Функционирования аудита от государственных финансов: опыт других государств и перспективы для Украины	53
<i>Ишимбаева А.Е., Сарыбаева И.Е.</i>	Совершенствование механизма конкурентоспособности казахстанской экономики	54
<i>Куканова Г.А., Сапарбаева С.С.</i>	Обеспечение устойчивости бизнеса	56
<i>Кушенова М.Л., Сарыбаева И.Е.</i>	Перспективы развития валютно-фондового рынка	58
<i>Ломсадзе Д.Г.</i>	Влияние институтов на теневую экономику	60
<i>Мадумаров А.С., Ибраймова С.Ж.</i>	Свободные экономические зоны: американский опыт	64
<i>Мигус И.П.</i>	Особенности рейдерских захватов в Украине и методы их осуществления	66
<i>Омарова Р.М., Асаинов А.Ж.</i>	Реформирования жилищного сектора в Республике Казахстан	69
<i>Шевченко Е.П.</i>	Совершенствование правового регулирования предпринимательской деятельности при оказании образовательных услуг в системе высшего образования	71
<i>Sarbasov N.Z., Asainov A.Z.</i>	Monitoring and Supervision in the Activities of Executive Authorities in the Republic of Kazakhstan	73
<i>Tretyakova E.V.</i>	Improvement of Legal Regulation of Business Activity in the Sphere of Rental Relations in Connection COVID-19 Pandemic in Republic of Belarus	74

СЕКЦИЯ 3

**ОБЪЕКТИВНАЯ ОСНОВА И СУБЪЕКТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

<i>Аркенов А.О., Асаинов А.Ж.</i>	Информационная безопасность в Республике Казахстан	77
<i>Астраух Ю.В.</i>	Повышение эффективности деятельности и управления предприятием в условиях цифровой трансформации экономики	78
<i>Астраух Ю.В., Черкас К.С.</i>	Повышение эффективности оценки кадрового потенциала в условиях цифровой трансформации общества	79
<i>Байбак Л.А.</i>	Анализ эффективности управления коммерческой деятельности кафе «Вместе» ФХ «Белагросервис»	80
<i>Беликова Н.В., Баркова С.А.</i>	Основные качества эффективного менеджмента персонала в сервисных организациях	83
<i>Бибик Т.Б., Бахмат В.А.</i>	Малое и среднее предпринимательство в условиях развития цифровой экономики	85
<i>Борчук А.Л.</i>	Роль воспитания в формировании гражданской позиции молодежи	86
<i>Воронова И.И., Воронов В.А.</i>	Социальная ответственность предпринимательства в условиях социальных потрясений на примере российского региона: характеристики и тенденции развития	91
<i>Дорошкевич Н.М.</i>	Бухгалтерская информация как фактор обеспечения устойчивого экономического развития	93
<i>Евтушенко О.А.</i>	Учебный процесс в заведениях высшего образования в условиях цифровой трансформации общества	96
<i>Истратова Е.Е., Черный Ю.С.</i>	Анализ применения информационных систем для автоматизации управленческой деятельности малого бизнеса на примере Новосибирска	98
<i>Климович Н.И.</i>	Повышение эффективности управления трудовым потенциалом предприятия на основе логистического подхода	100
<i>Кульбицкая Л.Е.</i>	Управленческая деятельность: теоретический аспект	102
<i>Кульбицкая Л.Е., Добейко Н.В.</i>	Цифровая экономика и ее роль в формировании новых социально-трудовых отношений	104
<i>Митрофанова А.А., Митрофанов Н.В.</i>	Современные подходы к обучению персонала основам межкультурного взаимодействия в международной компании	106
<i>Мурашко И.А.</i>	Опыт и перспективы цифровизации: отдельные аспекты	108

<i>Орлова Е.И.</i>	Роль и место службы управления персоналом организации в условиях цифровой трансформации общества	110
<i>Пашко Р.Г.</i>	Ресурсный подход в системе управления организацией: инновационный опыт Беларуси	113
<i>Пунчик Н.Н.</i>	Многопользовательская работа на одном компьютере	116
<i>Сиваков Ю.Л.</i>	Объективная основа и субъективные особенности управленческой деятельности в условиях цифровой трансформации общества	119
<i>Славинская Н.В.</i>	К вопросу о новых технологиях управления человеческими ресурсами	121
<i>Хамзина А.А., Сапарбаева С.С.</i>	Основные методы снижения транспортных расходов	123
<i>Яблочников С.Л., Яблочникова И.О.</i>	К вопросу оценки эффективности реализации цифровизации функционирования органов муниципального и государственного управления	125
<i>Zhambekova A.G., Asainov A.Z.</i>	Innovative Development of Kazakhstan	127

СЕКЦИЯ 4 ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ И СТИМУЛОВ ДЛЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МСП

<i>Астраух Ю.В., Антоненко И.М.</i>	Управление качеством персонала как эффективный инструмент развития предпринимательской деятельности	129
<i>Волкова Е.Н.</i>	Создание условий для развития малого инновационного бизнеса на территории Новосибирской области	130
<i>Ганскі У.А.</i>	Аб'екты мінулага як рынкавыя даброты: каммадыфікацыя рэсурсаў спадчыны з пункту гледжання эканамічнай тэорыі	132
<i>Дашкевич Е.Е.</i>	Отдельные аспекты формирования и развития механизма реализации государственно – частного партнерства в Республике Беларусь	136
<i>Ермакова Е.В.</i>	Экономические основы государственной поддержки предпринимательской деятельности женщин	138
<i>Иванов Г.В.</i>	Перспективные направления позиционирования Республики Беларусь в системе международных отношений	141
<i>Кабланов И.С., Асаинов А.Ж.</i>	Пути развития малого бизнеса и его роль в обеспечении экономического роста	143

0	<i>Киреевко Е.Г., Дробышевская В.Н.</i>	Механизм государственной поддержки инновационного развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	145
3	<i>Кислая Т.И.</i>	Оценка эффективности государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом	146
6	<i>Костенкова Е.В.</i>	Региональные особенности развития малого предпринимательства	151
9	<i>Лихтанская О.И.</i>	Микрофинансирование как стимул развития малого предпринимательства	153
11	<i>Пронякин Е.В., Третьякова Е.В.</i>	Финансовые инструменты стимулирования и развития малого и среднего бизнеса	156
13	<i>Русак А.Н.</i>	Формирование условий для стимулирования молодежного предпринимательства как приоритетного направления развития малого бизнеса	157
25	<i>Санникова Е.О., Ончукова Г.Е.</i>	Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике	160
27	<i>Спринчак А.И.</i>	Интеграционный подход к организации научно-практического взаимодействия социального бизнеса и образовательных структур	162
	<i>Суровцева В.А., Баркова С.А.</i>	Инфраструктура как фактор развития малого бизнеса в сфере инноваций	164
129	<i>Тащин А.В.</i>	Оффшоризация как способ сохранения прибыли в условиях кризиса	166
130	<i>Хомич Л.В.</i>	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проекта «Гарантийный фонд»	168
132	<i>Чистякова В.И.</i>	Инфраструктура развития малого и среднего предпринимательства в АПК Новосибирской области	171
136	<i>Шарана Е.В.</i>	Государственно-частное партнерство как эффективный механизм развития инфраструктуры в Республике Беларусь	173
138	<i>Шулейко О.Л.</i>	Налоговое стимулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь	175
	<i>Erzhigitova V.Z., Asainov A.Z.</i>	Conditions of Small Business Development in Kazakhstan	177
141	<i>Mustafina N.Z., Asainov A.S.Z.</i>	Business and Sustainable Development	179
143			

СЕКЦИЯ 5
МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ И МЕЖЪЯЗЫКОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ
БИЗНЕС-СРЕДЕ

<i>Барчук А.Л.</i>	Роля куратора вучэбнай групы, класнага кіраўніка ў выхаваўчай рабоце з моладдзю	182
<i>Волосюк И.В., Викторко Л.В.</i>	Обучение в команде как фактор профессионального успеха специалиста межкультурной коммуникации в современной бизнес-среде	185
<i>Захаревич В.Ю.</i>	Коммуникативный подход в обучении французскому языку как второму иностранному	187
<i>Красюк Н.И.</i>	Национальные стереотипы в межкультурном адаптивном транскодировании (на материале английского языка)	189
<i>Кульбицкая Л.Е., Козловская Т.Н.</i>	Лингвистический и социокультурный аспекты гуманитарного образования	190
<i>Лихорад О.И.</i>	Сложности перевода рекламных текстов с английского языка	192
<i>Пашко Р.Г., Покало А.А.</i>	Феномен счастья и его интерпретация в экономической теории	196
<i>Пашко Р.Г., Кулик А.О.</i>	Применение холистической методологии в современной бизнес-среде	199
<i>Пашко Р.Г., Ширяев Г.Е.</i>	Игра как интеллектуально-духовная деятельность и технологии ее применения в образовательном процессе (на примере Google-таблиц как онлайн-сервисов свободного доступа для обработки данных игрового сервера)	200
<i>Jerry Sunny Vonyeegar</i>	Intercultural and Interlanguage in the Modern Business Environment	203