

1411615899 (039)

С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик

АНАЛИЗ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений

Минск
РЕГИСТР
2017

Нацыянальная
бібліятэка
Беларусі

Содержание

Введение	6
Раздел 1. Теория экономического анализа	8
1.1. Экономический анализ и организация аналитической работы на предприятии	8
1.1.1. Сущность и задачи экономического анализа	8
1.1.2. Понятие внешнего и внутреннего анализа	12
1.1.3. Предмет, объект и метод экономического анализа	13
1.1.4. Организация технико-экономического анализа на предприятии	15
1.2. Методика факторного анализа	17
1.2.1. Виды взаимосвязи между факторами	17
1.2.2. Построение факторной модели при детерминированной взаимосвязи между факторами	18
1.2.3. Понятие и виды резервов	19
1.3. Приемы экономического анализа	20
1.3.1. Простые приемы анализа	20
1.3.2. Сложные приемы анализа	29
1.3.3. Функционально-стоимостной анализ	37
Раздел 2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия	39
2.1. Анализ объемов производства, реализации продукции и выполнения договорных обязательств	39
2.1.1. Цель и задачи анализа объемов выпуска и реализации продукции	39
2.1.2. Обобщающий анализ объемов выпуска и реализации продукции	41
2.1.3. Анализ выполнения плана по ассортименту продукции	45
2.1.4. Анализ выполнения плана по структуре выпускаемой продукции	46
2.1.5. Анализ ритмичности и равномерности производства продукции	48
2.1.6. Анализ выполнения плана по качеству продукции	51
2.1.7. Анализ реализации продукции	52
2.1.8. Анализ выполнения поставок по договорам	55
2.2. Факторы, влияющие на объем производства	57
2.3. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и оценка уровня их использования	59
2.3.1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	59
2.3.2. Анализ использования рабочего времени	64
2.3.3. Анализ производительности труда	65
2.4. Анализ фонда заработной платы	69
2.5. Анализ основных средств предприятия	74
2.5.1. Значение, задачи и источники информации	74
2.5.2. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами	75
2.5.3. Анализ использования основных средств	78

2.6. Анализ обеспеченности и эффективности использования материально-технических ресурсов	81
2.6.1. Анализ обеспеченности материальными ресурсами	81
2.6.2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	85
2.7. Анализ себестоимости производства	90
2.7.1. Цель и задачи анализа себестоимости производства	90
2.7.2. Выполнение плана и динамика показателей себестоимости продукции	91
2.7.3. Анализ себестоимости произведенной продукции	92
2.7.4. Анализ затрат на рубль товарной продукции	97
2.7.5. Анализ себестоимости отдельных изделий	100
2.7.6. Анализ себестоимости в системе директ-костинг	101
2.8. Анализ прибыли и рентабельности	105
2.8.1. Цель, этапы анализа прибыли организации	105
2.8.2. Анализ образования и использования прибыли	109
2.8.3. Анализ прибыли от реализации продукции	111
2.8.4. Анализ прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности	113
2.8.5. Анализ рентабельности	114
2.8.6. Расчет резервов увеличения прибыли и уровня рентабельности	116
Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия	118
3.1. Понятие, значение, задачи и приемы анализа финансового состояния предприятия	118
3.2. Общая характеристика содержания бухгалтерского баланса	121
3.3. Анализ имущества предприятия	123
3.3.1. Анализ наличия, состава и структуры имущества предприятия	123
3.3.2. Принципы управления дебиторской задолженностью	132
3.4. Анализ наличия, состава и структуры источников средств предприятия	137
3.5. Анализ источников покрытия основных средств и оборотных активов	142
3.6. Анализ эффективности использования оборотных средств и деловой активности	146
3.7. Анализ платежеспособности предприятия	153
3.7.1. Основы анализа платежеспособности	153
3.7.2. Анализ платежеспособности субъектов предпринимательской деятельности на основе действующего законодательства	164
3.7.3. Анализ чистых активов организации	174
3.8. Анализ финансовой устойчивости предприятия	179
3.9. Анализ рисков	188

3.9.1. Сущность и виды рисков.....	188
3.9.2. Анализ критических объемов продаж.....	194
3.9.3. Анализ индикаторов производственного риска	199
3.9.4. Анализ рисков текущей деятельности предприятия в системе бюджетирования	203
3.10. Управление прибылью предприятия	205
3.10.1. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте	205
3.10.2. Оценка производственного левериджа	208
3.10.3. Оценка финансового левериджа	211
3.11. Аналитическая оценка вероятности банкротства	218
3.11.1. Понятие банкротства и экономической несостоятельности	218
3.11.2. Понятие и процедура санации.....	226
3.11.3. Факторы, влияющие на банкротство.....	228
Раздел 4. Анализ эффективности реализации инвестиционных проектов	234
4.1. Понятия и классификация инвестиций, инвестиционной деятельности и инвестиционных проектов	234
4.2. Методология оценки экономической эффективности инвестиционной деятельности	236
4.2.1. Расчет чистого дохода косвенным методом	236
4.2.2. Формирование чистого денежного потока на основании графика движения денежных средств по различным видам деятельности организации.....	240
4.2.3. Расчет чистого дохода косвенным методом	241
4.3. Расчет показателей экономической эффективности инвестиций	242
4.3.1. Статическая система оценки эффективности инвестиций.....	242
4.3.2. Динамическая система оценки эффективности инвестиций.....	245
4.4. Рационалирование инвестиций	255
4.5. Дюрация	257
Раздел 5. Примеры решения задач	261
5.1. Теория анализа хозяйственной деятельности.....	261
5.2. Анализ объемов производства и реализации продукции	283
5.3. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	298
5.4. Анализ основных средств	313
5.5. Анализ материально-технического снабжения.....	319
5.6. Анализ себестоимости производства	322
5.7. Анализ прибыли и рентабельности	334
5.8. Анализ инвестиционных проектов	342
5.9. Экономический анализ для принятия управленческих решений.....	355
Приложения	367
Список литературы	380