

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности	5
1.1. Сущность франчайзинговых отношений, история возникновения и развития	5
1.2. Основные классификации франчайзинга	16
Сервисный франчайзинг	18
1.3. Особенности договорного регулирования франчайзинговых отношений	21
1.4. Преимущества и проблемы франчайзинга	26
Глава 2. Правовое регулирование франчайзинга: зарубежный опыт	40
2.1. США	42
2.2. Канада	44
2.3. Европейский Союз	46
2.4. Австралия	68
2.5. Китай	70
2.6. Корея	74
2.7. Япония	75
2.8. Российская Федерация	77
2.9. Казахстан	85
2.10. Молдова	93
2.11. Украина	100
2.12. Узбекистан	105
Глава 3. Франчайзинг в экономике различных стран	113
3.1. Северная Америка – родина франчайзинговых отношений	114
3.2. Франчайзинг в европейских государствах	121
3.3. Развивающиеся рынки франчайзинга стран СНГ	128
Топ-10 глобальных франшиз	148