

ШН/ 774220
(099)

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Факультет бизнеса и права

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА**

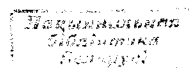
Сборник научных статей
XVI Международной научно-практической конференции
студентов и учащихся, проведенной в рамках
ежегодного мероприятия «Дни студенческой науки»
факультета бизнеса и права УО БГСХА

г. Горки, 21–24 мая 2019 г.

В двух частях

Часть 2. Экономика. Социально-гуманитарные науки

Горки
БГСХА
2020



СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Глушакова Н. А., Матюк В. В.

Об итогах XVI Международной научно-практической конференции студентов и учащихся.....	8
---------------------------------------------------------------------------------------	---

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Секция 5. Совершенствование товарной, ценовой и сбытовой политики операторов рынка потребительских товаров

Секция 6. Использование технологий маркетинговых исследований, продвижения и брендинга в рыночной деятельности предприятий

Аверкова Н. А.

Анализ внешней и внутренней среды ПУП «Оршанский молочный комбинат»	13
---------------------------------------------------------------------------	----

Алданов В. В.

Совершенствование товарной политики ПУП «Калинковичский молочный комбинат»	16
----------------------------------------------------------------------------------	----

Алешковская Д. А.

Метод Ван Вестендорпа как инструмент определения целевой цены.....	19
--------------------------------------------------------------------	----

Безлюдова Е. А.

Анализ товарной политики РУПП «Оршанский льнокомбинат»	22
--------------------------------------------------------------	----

Бесман Е. Е.

Анализ бизнес-портфеля филиала «Боримак».....	25
-----------------------------------------------	----

Гук Е. А.

Генерация стратегии ОАО «Комбинат «Восток» на основе SWOT-анализа	28
-------------------------------------------------------------------------	----

Гук Е. А.

Совершенствование управления конкурентоспособностью ОАО «Комбинат «Восток».....	30
---------------------------------------------------------------------------------	----

Жукович О. В.

Пути повышения конкурентоспособности продукции УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов».....	33
----------------------------------------------------------------------------------------------	----

Лойко А. Л.

Формирование ассортиментной стратегии розничной торговли ОАО «Пуховичский комбинат хлебопродуктов» и экономическое обоснование ее принятия	36
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Лойко А. Л.

Совершенствование деятельности ОАО «Пуховичский комбинат хлебопродуктов» на основе интернет-маркетинга	39
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Матюхова Д. С.

Маркетинговая оценка ассортимента продукции ОАО «Молочные горки»	42
------------------------------------------------------------------------	----

Матюхова Д. С.

Анализ внешней среды ОАО «Молочные горки»	45
-------------------------------------------------	----

Миненкова В. А.

Анализ конкурентной среды на рынке зефира в Республике Беларусь	48
-----------------------------------------------------------------------	----

Миненкова В. А.

Программа лояльности	51
----------------------------	----

<i>Романович А. В.</i> Разработка политики продвижения для нового продукта на филиале «Туровский консервный комбинат» ОАО «Туровщина»	54
<i>Романович А. В.</i> Стратегический треугольник ценовой политики.....	57
<i>Романович Ю. Ю.</i> Анализ бизнес-портфеля предприятия ОАО «Здравушка-милко».....	60
<i>Савостьянова Д. Н.</i> Проблемы развития маркетинга в Беларуси	62
<i>Савостьянова Д. Н.</i> Применение тренда «здоровый образ жизни» в маркетинговой деятельности предприятий молочной отрасли	66
<i>Сильченко Л. Г.</i> Анализ зависимости потребительского поведения от гендерного фактора на рынке овощей.....	69
<i>Сильченко Л. Г.</i> Исследование рынка овощей в Республике Беларусь	72
<i>Смолячко О. В.</i> Совершенствование рынков сбыта молочной продукции	75
<i>Стижук К. А.</i> Email-маркетинг ОАО «Кобринагромаш»	79
<i>Стижук К. А.</i> Оценка степени удовлетворенности потребителей услугами по ремонту тракторов «Беларус» ОАО «Кобринагромаш»	81
<i>Таганов Р. Д.</i> Анализ рынка молочной продукции Республики Беларусь.....	84
<i>Усс О. А.</i> Совершенствование работы торгового объекта сельскохозяйственного предприятия на основе мерчендайзинга.....	86
<i>Хмелевская К. И.</i> Организация сбытовой политики на УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов»	90
<i>Чирец А. А.</i> Анализ интернет-платформ продвижения товаров ОАО «Брестский мясокомбинат».....	92
<i>Чирец А. А.</i> Сравнительный анализ SMM ОАО «Брестский мясокомбинат» и ИП «Инко-Фуд» ООО	95
<i>Шидловская О. С.</i> Методологические подходы к оценке конкурентоспособности филиала «Оришанский хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром»	98
<i>Шлейко В. В.</i> Реализация продукция и сбытовая политика предприятия	100
<i>Шубина О. А.</i> Поведенческая психология импульсивных покупок.....	104
<i>Шумилова А. В.</i> Анализ логотипов кондитерских предприятий Республики Беларусь.....	107
<i>Шумилова А. В.</i> Анализ ассортиментной политики ОАО «Красный пищевик»	110

<i>Шутилова В. А.</i> Анализ ассортиментной политики ОАО «Молочные горки» с применением матричных методов	113
<i>Шуст И. Н.</i> Инструменты интернет-маркетинга	116
<i>Эзизов Д. О.</i> Организации деятельности РУП «Учхоз БГСХА» на принципах маркетинга.....	119

КАФЕДРА АГРОБИЗНЕСА

Секция 7. Совершенствование коммерческой деятельности предприятий обрабатывающей промышленности АПК

Секция 8. Совершенствование коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий АПК

<i>Браим А. С.</i> Повышение эффективности функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства	122
<i>Боровцов А. М.</i> Основные направления повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	125
<i>Вайтехович А. А.</i> Анализ рынка мясной продукции	128
<i>Вайтехович А. А.</i> Анализ состояния фирменной торговли ОАО «Борисовский мясокомбинат»	131
<i>Гвоздѣва К. Е.</i> Анализ эффективности использования фонда рабочего времени в Узденском районном потребительском обществе.....	133
<i>Дегтерѣва Д. В.</i> Анализ производства зерна сельхозорганизациями Республики Беларусь	136
<i>Журавский Д. В.</i> Анализ состояния трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Республики Беларусь	139
<i>Загревский В. Ю.</i> Тенденции и основные проблемы функционирования отрасли животноводства в Республике Беларусь	142
<i>Капустина М. Р.</i> Обновление параметров уборочно-транспортного комплекса на уборке озимой пшеницы в ЗАО «Большие Славени»	145
<i>Капустина М. Р.</i> Инновации как фактор повышения эффективности производства ЗАО «Большие Славени»	147
<i>Коновалова С. С.</i> Особенности и перспективы организации торговой деятельности в АПК.....	150
<i>Константинова И. В.</i> Анализ производственного и торгового ассортимента ОАО «Бабушкина крынка».....	152
<i>Коцур Ю. А.</i> Современное состояние и перспективы развития экспортного потенциала молочной отрасли Республики Беларусь	155

Коцур Ю. А. Взаимосвязь известности бренда и качества продукции ОАО «Молочные горки»	158
Лапутько В. Е. Современное состояние сахарного подкомплекса в Республике Беларусь	160
Лебедева А. А. Современное состояние розничной торговли Республики Беларусь	163
Литвинова Д. Б. Совершенствование коммерческой деятельности ОАО «Подъельцы»	166
Лойко А. Л. Улучшение экономических показателей деятельности ОАО «Пуховичский комбинат хлебопродуктов» на основе применения наружной рекламы	169
Миндубаева Е. В. Состояние и направления развития фирменной торговли в Республике Беларусь	172
Миндубаева Е. В. Анализ ассортимента в магазине «Смак № 11» ОАО «Борисовский мясокомбинат № 1» с использованием ABC-XYZ-анализа	175
Паителева В. В. Экономический анализ расходов и оценка их влияния на конечные результаты деятельности филиала «Быховский» ОАО «Бабушкина крынка»	178
Паителева В. В. Резервы экономии расходов и пути их оптимизации	180
Плотникова А. А. Анализ и оценка предпринимательских рисков ПУП «Оршанский молочный комбинат»	183
Ременчук Д. П. Совершенствование производственно-сбытовой деятельности ОАО «Кобринская птицефабрика»	186
Скрунда В. Н. Анализ ассортимента и структуры выпуска продукции ОАО «Минский молочный завод № 1»	190
Смирнова Е. Е. О системе стимулирования труда в Республике Беларусь	192
Снеткова А. В. Совершенствование оплаты труда работников ООО «Торговый дом Орис»	196
Солопаева О. Н. Современное состояние фирменной торговли в Республике Беларусь	200
Солопаева О. Н. Анализ ассортимента товаров Горецкого филиала ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» с учетом его прибыльности	203
Суخابок И. А. Внедрение энергосберегающих технологий на ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»	205
Тимошик В. В. Повышение эффективности производственной деятельности ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов»	208
Усова И. М. Современное состояние молочного скотоводства в ОАО «Новгородищенское»	211

<i>Усова И. М.</i> Оптимизация кормового рациона как фактор повышения эффективности молочного скотоводства в ОАО «Новгородищенское».....	213
<i>Шестакович Н. Н.</i> Анализ рынков сбыта продукции молочной промышленности Республики Беларусь.....	216

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Секция 9. Историко-культурные и социально-педагогические аспекты развития сельских территорий

Секция 10. Исследования в области естественных и гуманитарных наук (секция для учащихся школ, гимназий, лицеев, колледжей)

<i>Астапенко В. К.</i> Ионизация воздуха – активатор роста растений.....	219
<i>Бондаренко П. В.</i> Значение органического сельского хозяйства для сельских сообществ Беларуси	222
<i>Глёкова Н. В.</i> Валеологические основы воспитательной работы в вузе	224
<i>Глёкова Н. В.</i> Специфика сельской социокультурной среды.....	227
<i>Гулемирова М. К.</i> Роль Совета землячества в адаптации иностранных студентов УО БГСХА.....	230
<i>Зинченко А. В.</i> Организация туристско-рекреационного центра в составе фермерских усадеб (на примере Воронежской области)	233
<i>Кулик Ю. В.</i> Инновационное образование как фактор становления будущего специалиста	236
<i>Пинчук В. С.</i> Внедрение системы наставничества.....	239
<i>Тихонов Н. А.</i> Проблема миграции специалистов для Республики Беларусь	242

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Авторы статей	245
Научные руководители авторов статей	246