

1Н/1885434/039)

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Факультет бизнеса и права

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ
В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА**

Сборник научных статей
XIX Международной научно-практической конференции
студентов и учащихся, проведенной в рамках
ежегодного мероприятия «Дни студенческой науки»
факультета бизнеса и права УО БГСХА

г. Горки, 17–20 мая 2022 г.

В двух частях

Часть 2. Экономика. Социально-гуманитарные науки

Горки
БГСХА
2023

Национальная
библиотека
Беларуси

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

ГлушакOVA Н. А., Матюк В. В.

Об итогах XIX Международной научно-практической конференции студентов и учащихся.....7

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Секция 5. Совершенствование товарной, ценовой и сбытовой политики операторов рынка потребительских товаров

Секция 6. Использование технологий маркетинговых исследований, продвижения и брендинга в рыночной деятельности предприятий

Артёмьева У. И.

Подходы к оценке конкурентоспособности предприятий агросервиса
ОАО «Заднепровский межрайагросервис»12

Ахияров Ш. Ш.

Обоснование необходимости цифровизации бизнеса.....14

Борусевич Е. А.

Совершенствование деятельности предприятий кондитерской промышленности на основе развития интернет-маркетинга18

Вискуб В. О.

Состояние рынка молочной продукции Республики Беларусь и тенденции его развития в современных условиях21

Гальченко В. В.

Анализ и совершенствование интернет-маркетинга ОАО «Заднепровье».....24

Гальченко В. В.

Сравнительный анализ сайтов предприятий розничной торговли.....27

Городникова Д. Р.

Применение технологий точного земледелия в сельском хозяйстве – важное направление повышения экономической эффективности производства30

Давыденко Р. С.

Особенности проведения PR-кампании в сети Интернет33

Ермилова А. Ю.

Совершенствование ассортиментной политики филиала «Осиповичский» холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка»36

Ерошенко Д. Г.

Поддержка социально уязвимых слоев населения предприятиями розничной торговли в современных условиях39

Жданова А. М.

СООА «Коммунарка»: анализ экономического состояния и стратегия развития.....42

Ковалевская Л. М.

Калийные удобрения и роль ОАО «Беларуськалий» на мировом рынке удобрений45

Кожемякина А. М.

Сезонность производства рыбной продукции в Беларуси.....48

Лазарчук Е. О.

Цена в системе маркетингового ценообразования.....51

Лайко В. В. Оценка и повышение конкурентоспособности ОАО «Компания МогНаТ»	54
Ли Сяньбо О роли физического и человеческого капиталов в развитии предприятий провинции Чжэцзян	57
Литов А. П. ОАО «БМЗ»: анализ современного состояния и стратегия развития	60
Луговая Д. С. Оценка состояния рынка плодоовощеконсервной продукции Республики Беларусь	63
Луговая Д. С. Теоретические аспекты оценки конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий АПК	66
Медведева А. Н. Маркетинговая деятельность как направление повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий	69
Нарейко П. Ю. Состояние маркетинга в АПК	72
Пожарская А. И. ABS-анализ товарной политики ОАО «Кричеврайагропромтехснаб»	75
Саетов А. С. Реклама как способ повышения конкурентоспособности	78
Степанова М. Ю. Социальные сети как инструмент интернет-маркетинга в Республике Беларусь	80
Степанова М. Ю. Исследование рынка молока и молочной продукции в Республике Беларусь	84
Сыч Е. Д. Торговая марка GEFEST: современное состояние и перспективы развития	87
Тереня А. В. Совершенствование управления отраслью растениеводства в КСУП «Агрокомбинат «Холмеч» Речицкого района	90
Тереня А. В. Оптимизационная программа сочетания отраслей для КСУП «Агрокомбинат «Холмеч» Речицкого района	93
Тубелевич А. Г. Изучение подходов к исследованию брендов	96
Тубелевич А. Г. Исследование фирменного стиля бренда как инструмента маркетинговой коммуникации	99
Харисова Л. Р. Стратегии увеличения продаж при помощи брендинга	102
Черепков М. Д. Анализ хозяйственной деятельности ООО УПТК «Энергетик» и стратегия его развития	106
Чижова Е. А. Современное состояние и тенденции развития молочной промышленности в Республике Беларусь	109
Чижова Е. А. Позиционирование товаров ООО «Нордар» (г. Борисов) на рынке	112
Шалаев А. А. Виды цен в агропромышленном комплексе	114

Шумилова А. В.

Методологические основы исследования регионального
продовольственного рынка 117

Юлмухаметова А. А.

Стратегия дифференциации для АО «Башкиравтодор» 120

Янченко Е. С.

Особенности продвижения эко-продуктов 123

Ярматов В. Г.

Роль маркетинга и маркетинговых исследований в деятельности предприятия 126

КАФЕДРА АГРОБИЗНЕСА

**Секция 7. Совершенствование коммерческой деятельности предприятий обра-
батывающей промышленности АПК**

**Секция 8. Совершенствование коммерческой деятельности сельскохозяйствен-
ных предприятий АПК**

Адеев М. А.

Цифровизация в управлении персоналом предприятий 129

Бабаева Ш. Н.

Направления использования показателей рентабельности в системе
управленческой отчетности ОАО «Положевичи» 132

Велиева Д. Р.

Современное состояние предприятий хлебопекарной промышленности
Республики Беларусь 135

Вусик В. В.

Развитие молочной отрасли Республики Беларусь 139

Гацура М. А.

Анализ уровня жизни населения в Республике Беларусь 142

Жигарева В. А.

Повышение конкурентоспособности продукции ОАО «МОЖЕЛИТ» 145

Жукова А. С.

Система показателей для интегрированного промышленного формирования 148

Корнева В. О.

Динамика экспорта молока и молочных продуктов 151

Кривецкая Д. А.

Анализ влияния факторов внутренней среды на эффективность
управления организацией 153

Кучун В. Г.

Совершенствование налогового учета 156

Леиуков Д. В.

Страхование имущества сельскохозяйственных предприятий
в Республике Беларусь 159

Макаревич Ю. В.

Развитие внешней торговли сельскохозяйственной продукцией
и продовольствием в Беларуси 162

Сенкевич М. С.

Направления повышения эффективности производства в ОАО «Хоневичи» 165

Силина К. С. Коэффициент трудового участия: понятие и правовой аспект применения в сельскохозяйственных организациях	168
Султанова Т. Н. Основные направления агролизинга в Республике Беларусь	172
Шевчук М. В. Основные показатели деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь и направления их государственной поддержки	175

**Секция 10. Исследования в области естественных и гуманитарных наук
(секция для учащихся школ, гимназий, лицеев, колледжей)**

Воробей К. И. Изучение воздействия «народных» антисептиков на древесину	178
Криштаненок Л. М. Легко ли вырастить дерево в домашних условиях и получить из этого доход?	181
Малюш А. А., Лука Е. Л. Влияние воды с разным уровнем минерализации на укоренение черенков пеларгонии	184
Маханьков Д. Д. Контроль содержания ретинола и каротина в косметических средствах	187
Посвенчук А. А. Дегуманизация современного общества в условиях макдональдизации	190
Ходотчук В. А. Окраска шпона природными красителями и химическими веществами	193

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	196
Авторы статей	197
Научные руководители авторов статей	197