

ЛН/060244К
(03.9)

Совместный проект Программы развития ООН
и Министерства экономики Республики Беларусь
«Содействие занятости и самозанятости населения
в малых и средних городах Республики Беларусь»

МАЛЫЙ БИЗНЕС С РЕЗУЛЬТАТОМ

Практическое пособие для предпринимателей

Минск
«Альтиора Форте»
2017

ЧАСТЬ I. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ОГЛАВЛЕНИЕ

Напутствие	4
Введение: что такое предпринимательство?	5
1. Психология предпринимательства. Шаг 1: Быть или не быть?	7
1.1. Кто такие предприниматели?	7
1.2. Потенциал предпринимателя	10
2. Как стать успешным предпринимателем? Шаг 2: Бизнес-идея	14
2.1. С чего начать?	14
2.2. Какой «велосипед» изобретать?	15
2.3. Как сделать бизнес-идею конкурентоспособной? Методы генерирования идей	17
2.4. Проверяем жизнеспособность идей	20
3. Как стать успешным предпринимателем? Шаг 3: Потребитель и рынок	24
3.1. Рынок и его виды	24
3.2. Кому продаем? Сегментация и оценка привлекательности целевых сегментов	28
3.3. Маркетинговый анализ	32
3.4. Разработка продукта	34
3.5. Как продавать: дистрибуция и логистика	40
3.6. Как продавать: продвижение	43
3.7. Цена и ценность	53
4. Как стать успешным предпринимателем? Шаг 4: Финансирование бизнеса	58
4.1. Основы финансового планирования	58
4.2. Источники финансирования	60
4.3. Инструменты оценки приемлемости и возврата инвестиций	62
5. Как стать успешным предпринимателем? Шаг 5: Управление предпринимательской деятельностью	66
5.1. Ремесло или бизнес?	66
5.2. Кадровое планирование	66
5.3. Целеполагание и планирование работ	70
5.4. Контроль: инструменты и методы	72
5.5. Мотивация	73
6. Как стать успешным предпринимателем? Шаг 6: Планирование	76
6.1. Личный план	76
6.2. Бизнес-планирование	77